



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК

ООО «УК «Комфорт-Сити»
г. Красноярск

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 2 |
| 2. ДОКУМЕНТЫ, ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ МОНТАЖА, ЭКСПЛУАТАЦИЯ..... | 3 |
| 3. ПРАВИЛА И ОСНОВНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ДИЗАЙН-ПРОЕКТАМ | 3 |
| 4. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ЗАПРЕЩАЕТСЯ..... | 4 |
| 5. ТИПЫ КОНСТРУКЦИЙ И ВЫБОР РЕШЕНИЯ..... | 5 |
| 6. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ | 9 |
| 7. РАЗМЕЩЕНИЕ МАРКИЗ..... | 10 |
| 8. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН | 12 |
| 9. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ШТЕНДЕРОВ..... | 13 |
| 10. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ТАБЛИЧКИ РЕЖИМА РАБОТЫ..... | 13 |
| 11. ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК, ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН И ПРОЧЕГО С НАРУШЕНИЯМИ | 14 |

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила разработаны с учетом требований действующего законодательства, в частности с учетом положений постановления Администрации города Красноярска от 19 апреля 2018 года №268 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента улиц, общественных пространств города Красноярска».

1.2. Настоящие правила обязательны к исполнению всеми собственниками, пользователями помещений многоквартирного дома и иными лицами, размещающими вывески, рекламно-информационные и иные конструкции.

1.3. Настоящими правилами, а также «Правилами пользования помещениями и общим имуществом многоквартирного дома» общее собрание собственников помещений устанавливает право собственников и иных владельцев нежилых помещений многоквартирного дома на установку рекламных конструкций в специально отведенных местах на фасаде дома в соответствии с жилищным законодательством РФ, законом о рекламе.

1.4. Собственник помещения или иное лицо, перед размещением вывесок, рекламных и (или) информационных конструкций обязан согласовать их тип и параметры с Управляющей компанией.

1.5. Право изменять, дополнять, пересматривать, приостанавливать действие или отменять данные Правила принадлежит Общему собранию Собственников помещений многоквартирного дома, решение по такому вопросу принимается большинством голосов (более 50%) в иных случаях более двух третей от общего числа голосов в соответствии с ЖК РФ, а также ООО «УК «Комфорт-Сити» вправе вносить изменения и корректировки настоящих Правил в целях приведения в соответствие действующему законодательству, и (или) в случае выявления необходимости установления иных норм, обеспечивающих сохранение целостности фасада и единообразного стиля архитектурного облика.

1.6. В настоящем Правилах понятия и термины используются в следующих значениях:
вывеска – информационная вывеска либо указатель, содержащие информацию, которую изготовитель обязан довести до сведения потребителя: название организации (магазина, салона и т.д.), места нахождения, режим работы, вид деятельности, и иную информацию, которая является необходимой для доведения до потребителя и не содержащие сведений рекламного характера.

дизайн-проект – комплексный пакет документов с различными вариантами планируемого изготовления вывески, рекламы, рекламно-информационных и иных конструкций, с указанием соответствующих схем мест крепления, технических планов конструкций, визуализаций (фото-привязка), иллюстраций, а также указанием материалов, используемых для их изготовления.

изготовитель – собственник, пользователь, арендатор любого помещения в многоквартирном доме либо иное лицо, желающее разместить на фасаде и иных местах общего пользования вывеску, рекламно-информационную и (или) иную конструкцию.

рекламно-информационная конструкция (далее по тексту – Конструкция) – конструкция, состав и взаимное расположение частей которой, предназначено для размещения на внешней стене здания каких-либо вывесок, плакатов, баннеров и прочих объектов, носящих информационный и (или) рекламный характер.

фото-привязка – визуальная «примерка» разработанного дизайн-проекта вывески либо рекламы к определенному месту размещения.

табличка режима работы (режимник) – разновидность информационной вывески в виде таблички или наклейки с названием организации и графиком, режимом работы.

маркизы – тканевое, навесное, защитное полотно от солнца и мелкого дождя.

штендер – переносная конструкция наружной рекламы, которая устанавливается на улице в непосредственной близости от компании-рекламодателя.

фриз - архитектурный элемент фасада, представляющий из себя протяженную плоскость, свободную от других архитектурных элементов, увенчивающая или обрамляющая ту или иную часть фасада (декоративная композиция). Фриз как правило находится на уровне поэтажного перекрытия между первым и вторым этажом и зачастую выступает от фасада, образуя навес.

2. ДОКУМЕНТЫ, ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ МОНТАЖА, ЭКСПЛУАТАЦИЯ

2.1. Подготовка дизайн-проекта вывесок, рекламных и (или) информационных конструкций с учетом требований законодательства и настоящих Правил.

2.2. Создание фото-привязки проекта вывески/рекламы к планируемому месту размещения, для чего необходимо сделать фото планируемого места размещения конструкции, на котором с помощью специальных программ произвести наложение проекта вывески/рекламы (создание визуализированного образа планируемого размещения).

2.3. Представление в Управляющую компанию на электронный адрес **komfort@sm-city.ru** с указанием в теме письма “согласование рекламно-информационной конструкции” следующих документов:

- заявление Изготовителя о размещении вывески, рекламы и конструкций МКД;
- копии правоустанавливающих документов;
- копии документов, подтверждающих право пользования помещением;
- план или схему и фото-привязку будущего места размещения вывески;
- дизайн-проект (эскиз вывески, конструкции с указанием материала, размера, способа крепления и т.д.);
- фото-привязка проекта вывески/рекламы к планируемому месту размещения.

2.4. Получение от Управляющей компании в установленные сроки ответного сообщения с подтверждением, либо с отказом согласования размещения вывески/конструкции.

2.5. В установленных законом случаях, пройти процедуру согласования размещения вывески (рекламы, конструкции) с органами местного самоуправления с учетом предъявляемых требований нормативных актов.

2.6. Заключение между Изготовителем и Управляющей компанией договора аренды мест общего пользования, в случае размещения рекламы и иных конструкций, требующих взимание платы за пользование общим имуществом многоквартирного дома.

2.7. Изготовление вывески/конструкции.

2.8. Предупреждение Управляющей компании о планируемых датах и времени монтажа по телефону 8(391)**229-80-73** или на электронный адрес **komfort@sm-city.ru**, монтаж должен производиться по будням в рабочее время.

2.9. Составление совместно с представителем Управляющей компании Акта осмотра планируемого места размещения конструкции на его техническое и эстетическое состояние перед монтажом вывески/конструкции (с фотофиксацией).

2.10. Производство монтажа.

2.11. Осуществление регулярных проверок вывески/конструкции на соответствие нормам безопасности, в том числе обеспечение уборки снега и льда, а также поддержание ее в надлежащем эстетическом состоянии (помыть, покраска, ремонт сколов и пр.).

2.12. Предупреждение Управляющей компании о планируемых датах и времени демонтажа по телефону 8(391)**229-80-73** или на электронный адрес **komfort@sm-city.ru**, демонтаж производиться по будням в рабочее время.

2.13. Составление совместно с представителем Управляющей компании Акта осмотра места размещения конструкции на его техническое и эстетическое состояние после демонтажа вывески/конструкции (с фотофиксацией).

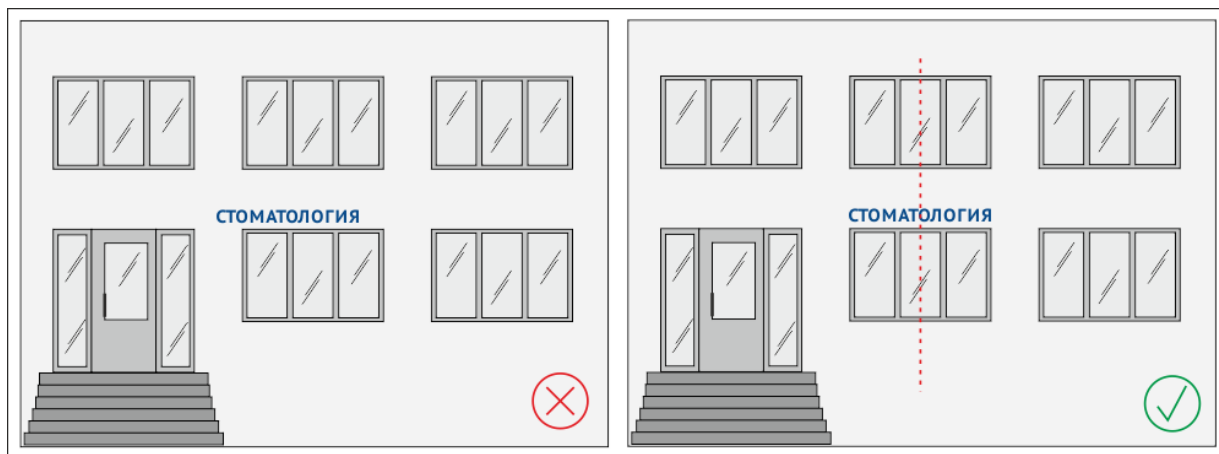
2.14. Приведение места размещения в надлежащий вид (восстановление фасада или иного места размещения конструкции в местах крепления в первоначальный вид, в случае необходимости произвести необходимый восстановительный ремонт, в т.ч. с заменой поврежденных материалов на аналогичные).

3. ПРАВИЛА И ОСНОВНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ДИЗАЙН-ПРОЕКТАМ

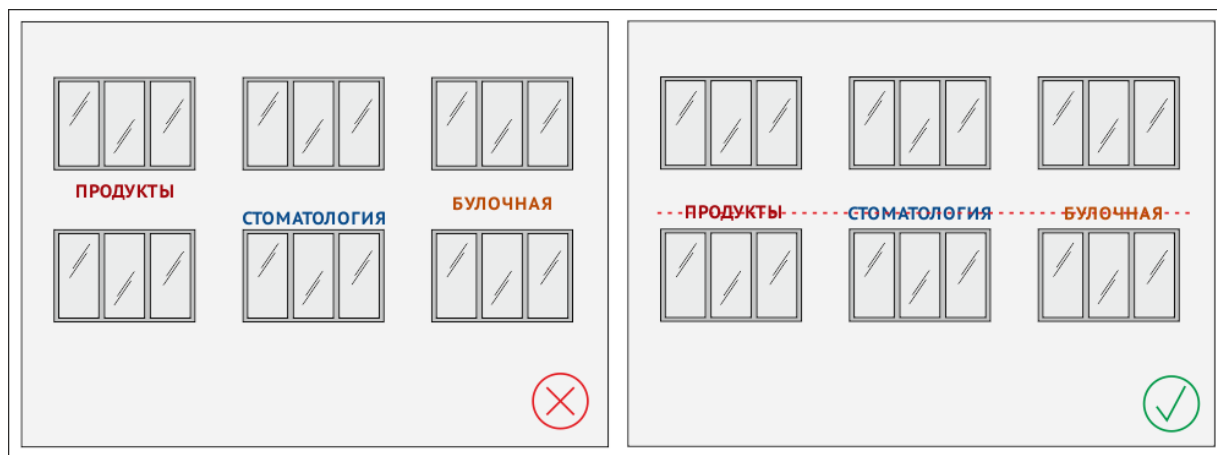
3.1. Вывески размещаются в месте нахождения организации между первым и вторым этажами над входом и (или) окнами (витринами) помещений, непосредственно над оконными проемами или под оконными проемами такого помещения, а также непосредственно рядом со входом в помещение либо в пределах участка фасада здания, являющегося внешней стеной конкретного помещения в месте фактического нахождения или осуществления деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя.

3.2. Конкретное место и способ размещения вывески/конструкции определяется исключительно по согласованию с Управляющей компанией с учетом особенностей материала, места фасада, вида вывески/конструкции и иных технических особенностей.

3.3. Габариты конструкции необходимо центровать по горизонтали (композиционная ось) по архитектурным линиям фасада, оконным либо дверным проёмам.



3.4. При размещении вывески должна быть соблюдена единая ось с соседними вывесками.



3.5. В выборе цвета необходимо использовать сдержанные цвета с учетом общего архитектурного вида здания, не допускается использование «кричащих» вывесок.

3.6. При отсутствии фирменного шрифта, применению подлежит шрифт ROBOTO.

3.7. Вывески могут быть изготовлены из любых нетоксичных материалов, рекомендованы: металл, камень, дерево или их имитации, при этом материал должен обладать высокой климатической устойчивостью и отличными декоративными свойствами.

3.8. При монтаже вывесок или при размещении иных конструкций необходимо производить работы аккуратно, требуется бережное отношение к фасаду здания и иному общему имуществу МКД. Крепление конструкции производится преимущественно в швы между кирпичами, облицовочной плиткой и т.п., иные варианты согласовываются с Управляющей компанией.

3.9. При демонтаже вывесок/конструкций Изготовитель обязан восстановить целостность фасада (стен) в местах крепления конструкции в первоначальный вид, в случае необходимости произвести необходимый восстановительный ремонт, в т.ч. с заменой поврежденных материалов на аналогичные (облицовочная плитка, кирпич, и пр.).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ЗАПРЕЩАЕТСЯ

4.1. Размещать рекламные, информационные и иные конструкции запрещается:

- Выше линии перекрытий между первым и вторым этажами;
- На лоджиях и балконах многоквартирных жилых домов;
- На фасадах здания, строения, сооружения в два ряда – одна над другой;
- Путем непосредственного нанесения на поверхность фасада, иных элементов здания, строения, сооружения декоративно-художественного и (или) текстового изображения;
- На проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

- На ограждающих конструкциях;
- На фасадах многоквартирных жилых домов с использованием светодинамических (мигающих, мерцающих, сменяющихся) элементов, за исключением элементов внутреннего оформления витрин;
- Закрывающих декоративные архитектурные элементы фасадов МКД, зданий, строений, сооружений;
- Над козырьками, рядом с балконами, а также на объектах, ширина прилегающего к которым тротуара не превышает 1,0 м;
- На сплошном, в том числе витражном, остеклении, за исключением конструкций из отдельных букв и медиафасадов;
- Частичное или полное перекрытие знаков городской информации, оконных и (или) дверных проемов, витражей и витрин, а также обзоров камер видеонаблюдения;
- Нарушение установленных требований к местам размещения и размерам информационных конструкций;
- За пределами площадей внешних поверхностей объекта, соответствующих границам помещений, занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями;
- С изображениями и высказываниями, пропагандирующими войну, разжигание национальной и религиозной вражды, культ насилия или жестокости, экстремизм.
-

5. ТИПЫ КОНСТРУКЦИЙ И ВЫБОР РЕШЕНИЯ

5.1. Основные принципы выбора типа вывесок/конструкций:

- 1) сохранение архитектурных особенностей фасада (любой элемент, размещаемый на здании, должен поддерживать архитектурный облик и своеобразие фасада, в противном случае, единый образ и целостность облика здания будут утеряны);
- 2) создание комфортного визуального пространства (единое комфортное визуальное архитектурное пространство улицы благоприятно влияет на восприятие человеком);
- 3) донесение до потенциального потребителя хорошо просматриваемых сведений о деятельности предприятия (лаконичное выполнение вывесок лучше воспринимается как информация).

5.2. Рекомендуемые к размещению типы вывесок/конструкций (при выборе типа вывески/конструкции Изготовителю необходимо изучить разделы Правил о месте размещения вывески, типе подсвета, месте размещения на плоскости информационного поля текста, логотипа и товарного знака, сделать выбор, соответствующий фирменному стилю):

Тип 1

Вывеска из отдельных букв и знаков без фоновой плоскости на фасаде



Тип 2

Вывеска из отдельных букв и знаков на фоновой плоскости



Тип 3

Световой короб (лайтбокс)



Тип 4

Консольные конструкции



Конкретные размеры вывески, конструкции, букв и иных составных элементов вывески и конструкции, определяются с учетом технических особенностей предполагаемого места размещения (вид фасада, элементов отделки, применяемых материалов, и пр.) по предварительному согласованию с Управляющей компанией.

5.2.1. Тип 1 Вывеска из отдельных букв и знаков без фоновой плоскости.

Данный Тип 1 подразумевает: а) объемные или плоские (псевдообъемные) отдельно стоящие буквы и знаки без подложки из которых состоит вывеска, плоские буквы и знаки в этом случае допустимо крепить на дистанции не более 10 см. от стены фасада, за которыми будет виден участок фасада, на котором они установлены.

Вывеска из отдельных букв и знаков без подложки (без фоновой плоскости на фасаде)



Рекомендуемые размеры:

Максимальная толщина букв — 100 мм.

Высота вывески – не более 450 мм.

Высота логотипа — не более 500 мм. Рекомендованная высота 400 мм.

б) объемные или плоские (псевдообъемные) отдельно стоящие буквы и знаки на раме, в данном случае вывеска представляет собой конструкцию отдельных букв и знаков, закрепленных в единую конструкцию на несущую раму, при этом цвет рамы должен соответствовать цвету фасада.



Рекомендуемые размеры:

Допустимый профиль рамы — не более 20 мм.

Максимальная толщина букв — 100 мм.

Рекомендуемая высота букв — не более 450 мм



Вывески должны располагаться на единой горизонтальной оси (композиционная ось) между линией, проходящей по верхнему краю оконных проемов первого этажа либо в пределах участка фасада здания, являющегося внешней стеной конкретного помещения и линией перекрытия между первым и вторым этажами.

Материал:

Вывески могут быть изготовлены из любых нетоксичных материалов, рекомендованы: металл, камень, дерево, стекло или их имитация.

Материал и цвет торцов может отличаться от передней части букв. Цвета вывески должны гармонировать с цветом фасада здания.

Подсветка:

Существует множество вариантов внутренней подсветки букв и знаков вывесок. Рекомендованной для вывесок Типа 1 являются полная (внутренняя) светодиодная или контражурная виды подсветок.

5.2.2. Тип 2 Вывеска из отдельных букв и знаков на фоновой плоскости.

Данный Тип 2 подразумевает объемные или плоские (псевдообъемные) отдельно стоящие буквы и знаки из которых состоит вывеска, где участок фасада, на котором установлена вывеска, должен быть закрыт декоративной панелью, представляющую собой фоновую плоскость, при этом плоские буквы и знаки должны составлять собой единую плоскость с декоративной поверхностью.

Вывеска из отдельных букв и знаков на фоновой плоскости на фасаде



Вывески должны располагаться на единой горизонтальной оси (композиционная ось) между линией, проходящей по верхнему краю оконных проемов первого этажа либо в пределах участка фасада здания, являющегося внешней стеной конкретного помещения и линией перекрытия между первым и вторым этажами.

В исключительных случаях Управляющая компания с учетом технических возможностей и особенностей может согласовывать (разрешает) организациям над входом, по верхнему краю оконных проемов первого этажа либо в пределах участка фасада здания, являющегося внешней стеной конкретного помещения и линией перекрытия между первым и вторым этажами в границах нежилого помещения под вывесками Типа 2 под фоновой плоскостью размещать кондиционерные блоки. Размещение подобным образом кондиционерных блоков для преимущественного большинства нежилых помещений в целях ведения предпринимательской деятельности, является единственно возможным решением из-за отсутствия иных технических возможностей, ввиду чего подобное размещение данных вывесок позволяет сразу разрешить вопросы соблюдения внешнего облика здания и кондиционирования коммерческих помещений.

Материал:

Для изготовления вывески типа 2 рекомендуется использовать композитный (АКП) материал, обладающий высокой климатической устойчивостью и отличными декоративными свойствами.

Материал и цвет торцов может отличаться от передней части букв. Цвета вывески должны гармонировать с цветом фасада здания.

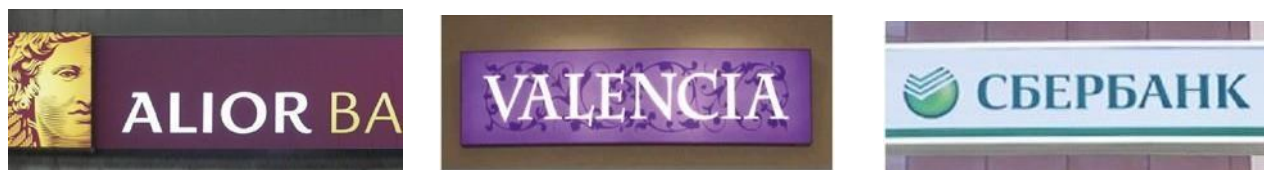
Подсветка:

Существует множество вариантов внутренней подсветки букв и знаков вывесок. Рекомендованной для вывесок Типа 2 являются полная (внутренняя) светодиодная или контражурная виды подсветок. Фоновая плоскость в этом случае не должна подсвечиваться.

5.2.3. Тип 3 Световой короб (лайтбокс).

Данный Тип 3 подразумевает изделие, которое представляет собой объемную конструкцию, состоящую из пропускающего свет материала, внутри светового короба установлен источник света, который освещает лицевую поверхность, буквы и знаки на лайтбоксах также могут быть объемными, при этом запрещено применение открытых светодиодных ламп.

Световой короб (лайтбокс) на фасаде



Лайтбоксы должны располагаться на единой горизонтальной оси (композиционная ось) между линией, проходящей по верхнему краю оконных проемов первого этажа либо в пределах участка фасада здания, являющегося внешней стеной конкретного помещения и линией перекрытия между первым и вторым этажами.

Материал:

Лайтбоксы могут быть изготовлены из любого допустимого для изготовления данного типа.

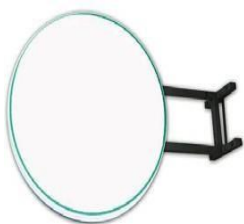
Цвета лайтбокса должны гармонировать с цветом фасада здания.

Световые короба **НЕ РЕКОМЕНДОВАНЫ** к использованию как вида вывески, они слишком активны и диссонируют с архитектурной средой.

5.2.4. Тип 4 Консольная конструкция (панель-кранштейн).

Данный Тип 4 является дополнительным видом вывесок, устанавливается перпендикулярно плоскости фасада.

Консольная конструкция (панель-кранштейн) боковая вывеска или указатель на фасаде



Рекомендуемые размеры

Вертикальный габаритный размер консольной конструкции должен совпадать с основной высотой настенного панно, светового короба.

Максимальная ширина всей консольной конструкции – 0,9 м.

Консольные конструкции устанавливаются на расстоянии не более 0,2 м от стены.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 3,5 м.

Минимальное расстояние между консольными конструкциями – 10 м;

Консольные конструкции размещаются на единой горизонтальной оси (композиционная ось) как и другие конструкции между линией, проходящей по верхнему краю оконных проемов первого этажа либо в пределах участка фасада здания, являющегося внешней стеной конкретного помещения и линией перекрытия между первым и вторым этажами.

Материал:

Консольные конструкции могут быть изготовлены из любого допустимого для изготовления данного типа.

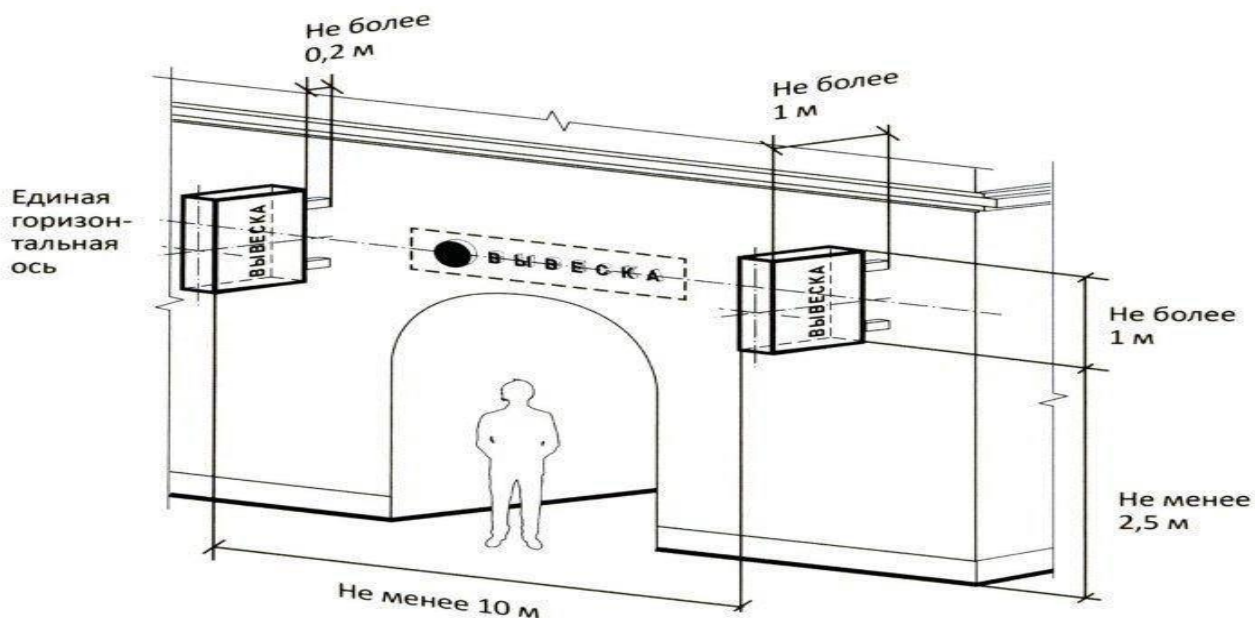
Цвета консольной конструкции должны гармонировать с цветом фасада здания.

Подсветка:

Существует множество вариантов внутренней подсветки консольной конструкции. Рекомендованной для вывесок Типа 4 являются полная (внутренняя) светодиодная или контражурная виды подсветок, фоновая плоскость в этом случае не должна подсвечиваться.

Крепление:

Виды креплений определяются архитектурой здания и визуальным стилем здания. Если консольная конструкция не крепится к фасаду вплотную, то крепления должны быть выполнены аккуратно и окрашены либо в цвет фасада, либо в цвет дизайна консольной конструкции.

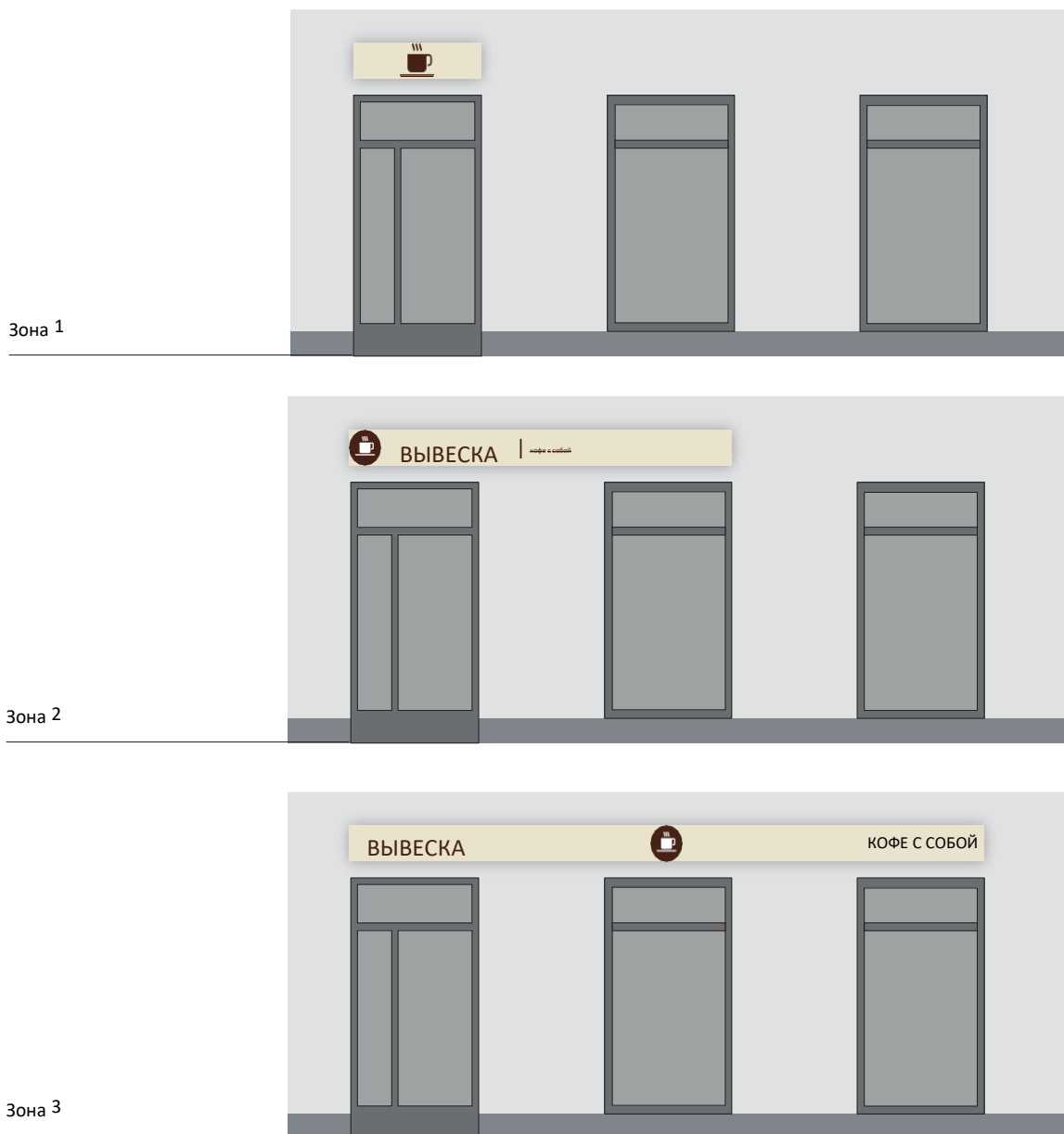


6. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

6.1. Центровка. Вывески, конструкции, размещаемые на фасаде здания, должны располагаться на единой горизонтальной оси (композиционная ось) между линией, проходящей по верхнему краю оконных проемов первого этажа либо в пределах участка фасада здания, являющегося внешней стеной конкретного помещения и линией перекрытия между первым и вторым этажами.



6.2. Охранная зона. Охранная зона на фасаде отведена специально для размещения вывесок. Буквы и знаки вывески можно размещать только в пределах этой зоны, которая обозначена для различного типа надписей: для прописных и строчных букв, а также для графических элементов. За границы охранной зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв или элементы знаковой формы. Вывеска не обязана занимать все отведенное пространство. Если форма логотипа не позволяет эффективно вписать его в охранную зону, то допускается выйти за границы на 15-20%, при условии, что элементы логотипа при этом не будут перекрывать или касаться архитектурных деталей фасада. Охранная зона составляет 2/4 фриза.



6.3. Выравнивание относительно других вывесок. Взаимное расположение вывесок определяется центром охранной зоны: оптически выравниваются по центру. При размещении новой вывески на фасаде нужно принимать во внимание расположение и размер уже существующих вывесок.

6.4. Размещение нескольких вывесок. В пределах охранной зоны можно разместить одну или несколько вывесок, соблюдая правила выравнивания. Выравнивание по архитектурным элементам фасада. Каждая вывеска должна быть выровнена по центру оконного или дверного проема.

6.5. При размещении вывесок на фасаде запрещается:

- Размещать любые виды отдельностоящих конструкций;
- Перекрывать вентиляционную решетку;
- Размещать двустороннюю вывеску в ограниченном пространстве.

7. РАЗМЕЩЕНИЕ МАРКИЗ

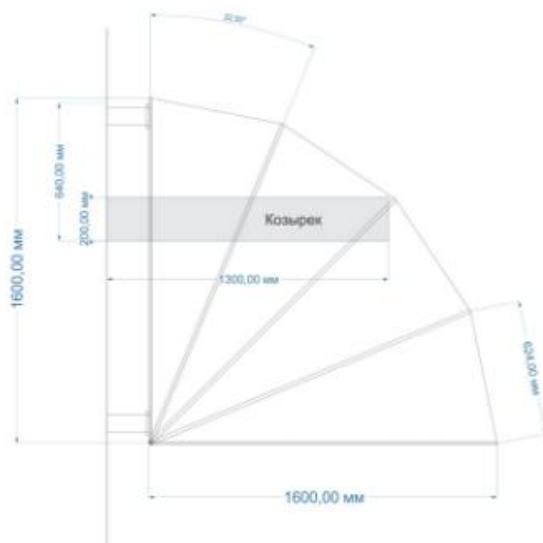
7.1. Основные требования к установке (размещению) маркиз:

- маркизы размещаются в пределах витрин или окон на высоте не менее 2,5 метров;
- высота маркиза в идеальном варианте составляет приблизительно 1/3 от высоты окна. Например, если окно высотой 1800 мм, оптимальная высота витринных маркиз- 600- 700 мм, при большем размере это может выглядеть громоздко;
- размещение маркиз над дверными проёмами допускается в исключительных случаях при условии сохранения архитектурного облика фасада, гармоничного сочетания;

- маркиза не должна закрывать больше 30% площади проема по вертикали;
- размещение маркиз на фасаде здания должно носить упорядоченный характер, гармонировать с уже ранее размещенными маркизами;
- размеры маркиз должны соответствовать контурам оконного проёма;
- запрещена установка маркиз на архитектурных элементах и элементах декоративной отделки фасада;
- при нарушении архитектурного облика фасада размещение маркиз запрещено;
- цветовое решение маркиз должно соответствовать колеру фасада;
- не допускается размещение на маркизах надписей и логотипов.

Рекомендуемые размеры:

- Высота маркиза в идеальном варианте составляет приблизительно 1/3 от высоты окна. Например, если окно высотой 1800 мм, оптимальная высота витринных маркиз- 600- 700 мм, при большем размере это может выглядеть громоздко.
- высота маркизы, должна равняться ее вылету от стены это относится к корзинным и прямым маркизам, для создания пропорциональности, гармонии, правильных форм и красоты, а также в целях допустимости полноценного сложения маркизы, т.к. если высота не равна ширине, то полноценного сложения может не получиться.



Материал:

- Цвета и материал конструкции должны гармонировать с цветом фасада здания.
- Материал маркиза преимущественно должен быть из надежной акриловой ткани с высоким эксплуатационным сроком.

Подсветка:






- Подсветка маркиз недопустима.

Крепление:

- Маркизы размещаются в проем окна, с креплением в откос или профиль стеклопакета по ширине оконного проема.



7.2. Из имеющихся видов маркиз, разрешенным видом маркиза для размещения являются корзинные маркизы и прямые маркизы открытого типа. Виды и примеры маркиз:

| | | |
|---|--|---|
| <p>1) Корзинные маркизы - РЕКОМЕНДОВАНЫ</p>  | <p>2) Прямые маркизы открытого типа - РЕКОМЕНДОВАНЫ</p>  | |
| <p>3) Вертикальные маркизы - ЗАПРЕЩЕНЫ</p>  | <p>4) Локтевые (разновидность выдвижных маркиз) - ЗАПРЕЩЕНЫ</p>  | <p>5) Кассетные (горизонтальные, вертикальные, боковые) - ЗАПРЕЩЕНЫ</p>  |

8. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН

8.1. Витрины. Витрины должны быть открытыми и сообщать о товарах и услугах. Глухие витрины или заклеенные рекламой выглядят не дружелюбно и создают впечатление заброшенности. Закрытые окна допустимы, если в помещении ведутся ремонтные работы, установлено торговое оборудование, которое нужно декорировать. Прозрачные витрины от пола до потолка создают ощущение открытости.

8.2. При оформлении витрин запрещается использовать крупные элементы, закрывающие обзор помещения, витринные вывески должны быть установлены только внутри помещения. Витринное оформление было выполнено в сдержанной цветовой гамме, сочетающейся с фасадом дома. Максимальный размер размещаемого витринного оформления не должен превышать половины размера остекления витрины. Закрытые окна допустимы, если в помещении ведутся ремонтные работы, установлено торговое оборудование, которое нужно декорировать.

Рекомендуется использовать витрины по их прямому назначению для демонстрации товаров и услуг. Приветствуется сезонное оформление витрин.



9. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ШТЕНДЕРОВ

9.1. При размещении штендеров на прилегающей к многоквартирному дому территории запрещается:

- Размещение штендеров, с созданием помех движению пешеходов и транспортных средств;
- Размещение штендеров с риском повреждения общего имущества дома (в том числе газоны, близко к кустарникам и деревьям);
- Установка более двух штендеров у входа;
- С использованием самостоятельной подсветки;
- Использование «ядовитых» цветов при оформлении;
- Оформление штендеров в различных стилях (нарушение единообразного облика).

Преимущественным видом штендеров являются доски с оформлением в стиле, гармонирующем с общей концепцией территории многоквартирного дома.



10. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ТАБЛИЧКИ РЕЖИМА РАБОТЫ

10.1. Табличка с режимом работы устанавливается непосредственно на входной двери в виде аппликации из Oracal без основы. Также может устанавливаться на фасад здания, рядом с входной дверью, со стороны дверной ручки (если это возможно)

Режимник



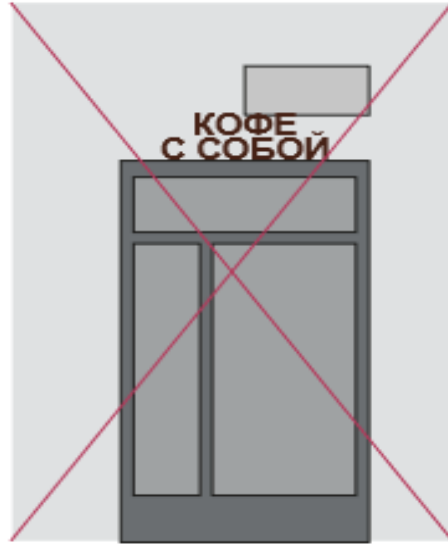
11. ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК, ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН И ПРОЧЕГО С НАРУШЕНИЯМИ



Перекрывать вентиляционную решетку



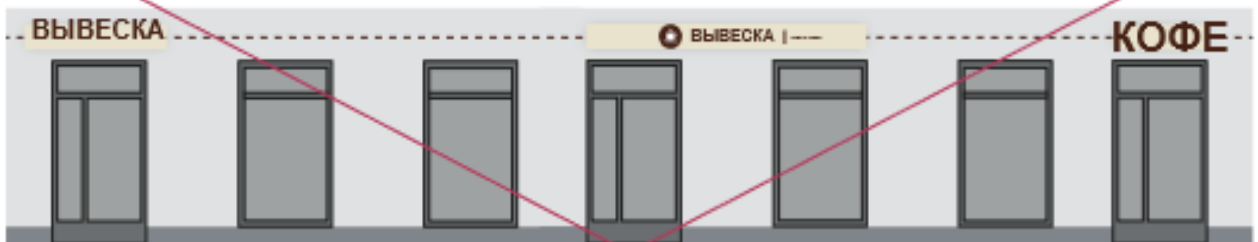
Размещать двустороннюю вывеску в ограниченном пространстве



вывеска установлена не по центру горизонтальной оси

смещение от левого края

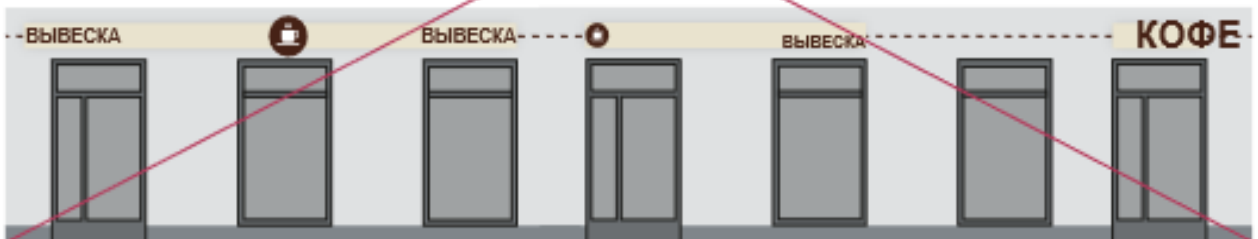
увеличенный логотип



увеличенный логотип выходит за рамки

смещение текстовой части логотипа

смещенный и увеличенный логотип



Запрещено



Разрешено



Запрещено

